



KADIN MUHTAR ADAYLARI İÇİN SEÇİM REHBERİ



Avrupa
Birliği **sivil
düşün**



KADIN MUHTAR ADAYLARI İÇİN SEÇİM REHBERİ

ISBN: 978-605-71585-4-3

Yazarlar:

Ayşe Kaşıkırık
Hilal Dokuzcan

Tasarım: İda Yeni Nesil Ajans ve Bilş. Hizm. Ltd. Şti.

Baskı: Bayko Matbaacılık

Copyright © 2024 Küresel Eşitlik ve Kapsayıcılık Ağı Derneği,
İSTANBUL

“Bu el kitabı, Avrupa Birliği Sivil Düşün Programı kapsamında Avrupa Birliği desteği ile hazırlanmıştır. İçeriğin sorumluluğu tamamıyla Küresel Eşitlik ve Kapsayıcılık Ağı'na aittir ve AB'nin görüşlerini yansıtmamaktadır.”

İçindekiler

Giriş.....	3
1. Muhtarlık Kurumu.....	5
Muhtarlıkla İlgili Yasal Konular.....	5
Muhtar Ne İş Yapar?.....	7
Mahalle Muhtarları.....	8
Kimler Muhtar Olabilir?.....	9
2. Adaylaşma Süreçleri ve Strateji Geliştirme.....	11
Hedef Strateji Geliştirme.....	12
Aday SWOT Analizi.....	14
İhtiyaçlar.....	16
Seçim Süreci Başlıyor.....	17
Yüzyüze İletişim.....	17
Etkili Konuşmak.....	18
Beden Dili Kullanımı.....	18
İyi Bir Dinleyici Olmak.....	19
Sosyal Medya Kullanımı Sosyal Medya Sayfalarınızın Hazırlanması	19
3. Kadın Muhtarların Bilmesi Gereken Temel Kavramlar.....	21
3.1 Toplumsal Cinsiyet Eşitliği.....	21
3.2. Siyasi Temsilde Durum.....	22
Yerel Siyasette Kadınlar.....	23
3.3. Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları.....	30
3.4. Kadına Yönelik Şiddet.....	33
3.4.1. Kadın Destek Uygulaması (KADES).....	35
3.4.2. Belediyelerin ve Muhtarlıkların Kadına Yönelik Şiddetle Mücadeledeki Rolü.....	36
Sonuç.....	37
Kaynakça.....	39

GİRİŞ

Küresel Eşitlik ve Kapsayıcılık Ağı olarak nüfusun yarısını oluşturan kadınların, muhtarlık kurumlarında daha fazla temsil edilmesini temel bir hak olarak değerlendiriyor, daha eşitlikçi ve kapsayıcı mahallelerin inşası için çalışmalarımızı kararlılıkla yürütüyoruz. Bu çalışmalarımız kapsamında 6 Haziran 2021'deki ara seçimler öncesi eşitlikçi, kapsayıcı ve adil mahalleler için daha çok kadın muhtarın seçilmesi amacıyla **“1 Kapı Da Sen Aç”** sloganıyla seçmenleri kadın adaylara oy vermeye davet ettik. Kampanya sürecinde ulaşabildiğimiz ve bize ulaşan muhtar adayları ile bire-bir toplantılar düzenleyerek seçim çalışmalarını değerlendirdik. Sosyal medyada ve mahalle düzeyinde yaptığımız farkındalık çalışmaları ile seçim kampanyalarına doğrudan destek verdiğimiz 4 kadın muhtar adayından 2'sinin seçimi kazanması ayrıca bizi çok mutlu etti. Ardından yaklaşan yerel seçimler için **“GELECEK SEÇİMLER İÇİN 1 KAPI DA SEN AÇ!”** isimli projemizi hayata geçirmek istedik.

Muhtarlık kurumu yerel yönetimlere giriş kapısıdır. Bu proje ile kamuoyunda kadın muhtar konusunda farkındalık oluşturmayı, mahallelere kadın muhtar seçilebilmesi için savunuculuk çalışması yapmayı planladık. Böylelikle gelecek seçimlerde muhtar olmak isteyen kadın sayısının artmasını ve böylece kadın muhtar oranının yükselmesini bekliyoruz.

Bu proje kapsamında sosyal medyada hak temelli kampanyalar düzenlemeyi, kadınları muhtar adayı olmaya teşvik etmeyi, kadın muhtar adayları arasında dayanışma ağı kurmayı ve bu konunun daha çok gündeme gelmesini sağlamak için farkındalık çalışmaları yapmayı hedefledik.

Proje faaliyetlerimiz içinde

- 1.Sosyal medyada hak temelli savunuculuk kampanyası düzenlenmesi
- 2."1KapıdaSenAç" kampanya görsellerinin hazırlanması
- 3."1KapıdaSenAç" başlıklı kampanya filminin hazırlanması
- 4.Kadın muhtar adayları için seçim kılavuzu (rehberi) hazırlanması (ve kadın muhtar adaylarına dağıtılması) yer aldı.

Şu an elinizde bulunan rehber, işte bu projenin bir sonucu. Rehberin içeriği yaptığımız çalışmalarda muhtar ve muhtar adaylarının ihtiyaçları üzerinden şekillendi. Aday olan tüm kadınları verdikleri mücadelenin ne kadar kıymetli olduğunu biliyoruz. Bu uzun soluklu yolda her geçen gün dayanışmayı güçlü kılarak her zaman kadın muhtar adaylarının ve kadın muhtarların yanlarında olmaya devam edeceğiz.

Umut ediyor ve diliyoruz ki bu çalışma adaylık sürecinizde ve muhtarlık yolculuğunuzda rehberiniz olur.



1. Muhtarlık Kurumu

Muhtarlık kurumu 19. yüzyılın başından itibaren hayatımıza girmiş ve en küçük yönetim birimi olarak yerel dinamiklerin oluşumuna büyük bir katkı sunmuştur. Özgün bir model olarak ayrıca farklı bir değere sahiptir. İlk muhtarlık 1829'da İstanbul'da kurulmuştur. O günden bu yana yaklaşık 200 senelik süreç içerisinde çeşitli yasal düzenlemeler ile merkezi ve yerel hükümet arasında bir köprü görevini sürdürmeye devam etmiştir. Mahalle ve köylerde seçilen muhtarlar ihtiyar heyeti üyeleri ile mahalle ve köyün işlerini yönetirler. İhtiyar heyetleri 4 asil üyeden oluşur. Son yapılan yasal değişiklikler ile mahalle ve köy muhtarlığı olmak üzere iki farklı yasal statüye sahiptirler.

Muhtarlık İle İlgili Yasal Konular

Herhangi bir konuyla ilgileniyor ve ilerlemek istiyorsanız bu konu ile ilgili yasal mevzuata hakim olmak sizin durumunuzu güçlendirecektir. Muhtar aday olmak ve süreci sağlıklı götürmek buna ihtiyacınız olacak. Diğer taraftan muhtar olduğunuzda ne ile karşı karşıya olacağınızı bilmek sizi güçlü kılacaktır. Yaptığımız çalışmalarda gözlemlediğimiz bir şey bir yere aday olan kişilerin yasal konulara ve mevzuata ilgi duymadıkları hatta aday oldukları yerin mevzuatı ile hiç ilgilenmedikleridir.

Mevzuat ve yasaları muhtarlık açısından

- Aday olma ve seçim ile ilgili yasalar ve mevzuatı
- Yetki ve sorumluluklar ile ilgili mevzuat (Muhtarlık nedir? ne iş yapar?)

olmak üzere iki ana başlıkta değerlendirebiliriz.

Daha geniş bilgiyi yasaları okuyarak elde etmeniz önemlidir. Bu konu sizi diğer adaylardan birkaç adım öne geçirecek ve daha güvenli yapacaktır.

- ✓ 442 sayılı köy kanunu
- ✓ 2972 sayılı Mahalli İdareler ile Mahalle Muhtarlıkları ve İhtiyar Heyetleri Seçimi Hakkında Kanunu
- ✓ 5393 sayılı Belediye Kanunu
- ✓ 6360 Sayılı Kanun On Dört İlde Büyükşehir Belediyesi ve Yirmi Yedi İlçe Kurulması İle Bazı Kanun Ve Kanun Hükmünde Kararnamelerde Değişiklik Yapılmasına Dair Kanun
- ✓ 2108 Muhtar Ödenek ve Sosyal Güvenlik Yasası
- ✓ Şehir ve Kasabalarda Mahalle Muhtar ve İhtiyar Kurulları Tüzüğü
- ✓ Şehir ve Kasabalarda Mahalle Muhtar ve İhtiyar Heyetleri Teşkiline Dair Kanun
- ✓ 5393 Sayılı Belediye Kanunu ilgili maddeler
- ✓ 5490 sayılı Nüfus Hizmetleri Kanunu 3-4-5-6-7-8. maddeler
- ✓ 1111 Sayılı Askerlik Kanunu
- ✓ 1412 Sayılı Ceza Muhakemeleri Kanunu
- ✓ Hayvan Sağlığı ve Zabıtası Yönetmeliği
- ✓ 7201 Sayılı Tebligat Kanunu
- ✓ 5302 İl Özel İdaresi Kanunu
- ✓ 2942 Kamulaştırma Kanunu
- ✓ 4483 Memurlar Ve Diğer Kamu Görevlilerinin Yargılanması Hakkında Kanun
- ✓ 3686 İnsan Haklarını İnceleme Komisyonu Kanunu
- ✓ 5355 Mahalli İdare Birtikleri Kanunu v.b.

5490 Sayılı Nüfus Hizmetleri Kanunu 2-Evlendirme Yetkisi:

Madde 22- (2) Evlendirme memuru; belediye bulunan yerlerde belediye başkanı veya bu işle görevlendireceği memur, köylerde muhtardır.

5490 Sayılı Nüfus Hizmetleri Kanunu

3-Defin Ruhsatı Verme Yetkisi ve Ölümü Bildirme Yükümlülüğü:

Madde 31 b) Köylerde, varsa resmî tabip veya sağlık kuruluşu yetkilileri, yoksa köy muhtarları,

4-Kimsesizlerin Adreslerini Bildirim Yükümlülüğü: Madde 50-6-Huzur evi, yetiştirme yurdu, cezaevi, öğrenci yurdu gibi yerlerde kalanların adreslerinin bildirimleri ilgili kurum yetkililerince, bildirim yapamayacak durumda olan kimsesizlerin bildirimleri ise muhtarlar tarafından yapılır.

Muhtar Ne İş Yapar?

Köy Muhtarları

Köy muhtarlığı Anayasasının 127. maddesine göre mahalli idareler içinde yer almış kamu tüzel kişisi olarak tanımlanmıştır.

Madde 127 – Mahalli idareler; il, belediye veya köy halkının mahalli müşterek ihtiyaçlarını karşılamak üzere kuruluş esasları kanunla belirtilen ve karar organları, gene kanunda gösterilen, seçmenler tarafından seçilerek oluşturulan kamu tüzelkişileridir. Mahalli idarelerin kuruluş ve görevleri ile yetkileri, yerinden yönetim ilkesine uygun olarak kanunla düzenlenir.

Köyün ortak mallarının inşasını, bakım ve onarımını yaptırır. Merkezi yönetimin köydeki temsilcisidir. Bu yüzden yasaların ve merkezi hükümet ile ilgili duyuruların halka iletilmesini sağlar. Köy içinde dirlik ve düzeninin sağlanması için çalışır. Köyde yapılması gereken işler imece usulü ile gerçekleştirilir.

Mahalle Muhtarları

5393 Sayılı Belediye Kanunu'nun 9 maddesine göre Muhtar, mahalle sakinlerinin gönüllü katılımıyla ortak ihtiyaçları belirlemek, mahallenin yaşam kalitesini geliştirmek, belediye ve diğer kamu kurum ve kuruluşlarıyla ilişkilerini yürütmek, mahalle ile ilgili konularda görüş bildirmek, diğer kurumlarla iş birliği yapmak ve kanunlarla verilen diğer görevleri yapmakla yükümlüdür. Mahalle ile ilgili konularda belediyeler ve her türlü kamu kurumu ile iletişime geçebilir, başvuru yapabilir, bilgi alabilir. Mahalleliye yol gösterebilir, yardımcı olabilir.

6360 sayılı kanun ile büyükşehir belediyelerinde yapılan değişiklik sonucu, büyükşehir içerisinde yer alan köyler mahalle statüsüne geçirilmiştir.

ON DÖRT İLDE BÜYÜKŞEHİR BELEDİYESİ VE YİRMİ YEDİ İLÇE KURULMASI İLE BAZI KANUN VE KANUN HÜKMÜNDE KARARNAMELERDE DEĞİŞİKLİK YAPILMASINA DAİR KANUN (6360)

Büyükşehir belediyesi kurulması ve sınırlarının belirlenmesi
MADDE 1 – (3) Birinci ve ikinci fıkrada sayılan illere bağlı ilçelerin mülki sınırları içerisinde yer alan köy ve belde belediyelerinin tüzel kişiliği kaldırılmış, köyler mahalle olarak, belediyeler ise belde ismiyle tek mahalle olarak bağlı buldukları ilçenin belediyesine katılmıştır.

Aynı madde içinde Belediyelerin yükümlülükleri şöyle sıralanmıştır. Belediye, mahallenin ve muhtarlığın ihtiyaçlarının karşılanması ve sorunlarının çözümü için bütçe imkânları ölçüsünde gerekli ayni yardım ve desteği sağlar; kararlarında mahallelinin ortak isteklerini göz önünde bulundurur ve

hizmetlerin mahallenin ihtiyaclarına uygun biçimde yürütülmesini sağlamaya çalışır.

Kimler Muhtar Olabilir?

- TC vatandaşı olmak
- 18 yaşını doldurmuş olmak
- Askerliği yapmış olmak
- Aday olduğu mahalle veya köyde en az altı aydır ikamet ediyor olmak
- Yüz kızartıcı suçlardan herhangi birini işlememiş olmak
- İlkokul mezuniyeti şartı aranmaz; okur-yazar olmak yeterlidir.

Muhtar Olmak için ne yapılacak? Nereye başvurulacak?

Yasal olarak adaylık usulü yoktur. Oy pusulasını bastırarak seçime girebilirsiniz. (Köy muhtarlığı ve köy ihtiyar meclisi üyeliği, mahalle muhtarlığı ve mahalle ihtiyar heyeti üyeliği)



Muhtarlık seçimi ne zaman olur?

Muhtarlık seçimleri yerel seçimler ile birlikte aynı gün içinde yapılır. Seçimler 5 sene için geçerlidir. Zorunlu hallerde ara seçimler yapılır. Herhangi bir nedenle boşalan muhtarlıklar için her yıl haziran ayının ilk pazar günü seçim yapılır. *2972 madde 33*

Muhtarların sosyal güvencesi var mıdır?

Muhtarlara yapılacak ödeme 5147 Muhtar Ödenek ve Sosyal Güvenlik Yasasına göre belirlenmiştir. Bu konuyla ilgili maddeler aşağıda sıralanmıştır.

Madde 1 – Köy muhtarları ile şehir ve kasaba mahalle muhtarlarına, 14.750(1)(2) gösterge rakamının memur aylık katsayısı ile çarpımı sonucu bulunacak miktarda aylık ödenek verilir. Bu ödeneğin karşılığı her yıl İçişleri Bakanlığı bütçesine konulur ve yılı içinde söz konusu bütçeden il özel idare bütçelerine aktarılır. Muhtar ödeneği, her ayın onbeşinci günü il özel idareleri tarafından ilgililere peşin olarak ödenir.

Madde 3 – Köy ve mahalle muhtarlarından bir sosyal güvenlik kurumundan emekli aylığı almakta bulunanların bu aylıkları muhtarlık ödeneği ve harçlardan alacakları prim dolayısıyla kesilmez.

Madde 4 – Sosyal Sigortalar ve Genel Sağlık Sigortası Kanununun 4 üncü maddesi kapsamında sigortalı sayılmayı gerektirecek bir çalışması bulunmayan veya bu kapsamda aylık ve gelir almayan köy ve mahalle muhtarları, 5510 sayılı Kanunun 4 üncü maddesinin birinci fıkrasının (b) bendi kapsamında sigortalı sayılırlar. Bunlardan yeniden bu görevlere seçilmeyenler veya ayrılanların Bağ - Kur'la ilişkileri, kanuni primlerini ödedikleri sürece devam eder.





2. Adaylaşma Süreçleri ve Strateji Geliştirme

Adaylık zorlu bir süreçtir. Kendi sınırlarınızı görmeyi sağlar. Çok ciddi bir deneyim elde edersiniz.

Önceden düşünülmüş ve planlanmış bir adaylık süreci sizlere ciddi avantajlar sağlar. Hem toplumsal hem de içsel bir süreçtir. Göz önüne çıkacaksınız. Dolayısı ile bu duruma her türlü hazır olmanız gerekiyor.

Aday olup muhtar olmuş kadınlar ile yaptığımız çalışmalarda gördüğümüz ve başarıya götüren ortak noktalar vardır. "Muhtarlık kapısından içeri giren ve bu zorlu alanda seçilme hakkını kullanmış kadın muhtarların başarısının altında yatanlar kendi ifadeleri ile şöyle özetleyebiliriz

- ✓ Özgüvenlerinin yüksek oluşu
- ✓ Samimi ve içten bir çalışma içine girmeleri
- ✓ İletişim kanallarını iyi kullanmaları
- ✓ Güven sağlamaları
- ✓ Emek ağırlıklı bir çalışma içinde ev ev dolaşmaları
- ✓ Mahalle içi dinamikler ile iyi iletişim kurmaları
- ✓ Bilinirliklerinin yüksek oluşu
- ✓ Yerel liderlere ulaşmaları
- ✓ Seçildikten sonra da söylediklerini yapması

Başarının anahtarı olarak ortaya çıkan bu konuları kendi koşullarınızı ve mahallenin özellikleri ile harmanlayarak çalışmalarınızı yönlendirmeniz işinizi kolaylaştıracaktır. Bir adayın mevcut durumunu tespit etme, gelecekte olası hedeflerini belirleme ve bu hedeflere ulaşmak için **strateji** geliştirme ile ölçümlenme sürecini içeren disipline **stratejik planlama** denir.

Hedef Strateji Geliştirme

Adayın hedeflenen noktaya ulaşması için seçim bölgesini ve seçmen kitlesini iyi tanınması ve anlaması gerekir. Doğru bir strateji kurmak için yapılması gerekenler mahalleniz ile ilgili doğru bilgilere ulaşmak bunun üzerinden planlama yapmak önemlidir. Aday olma amacınız nedir? Nasıl bir ekip kuracaksınız?



Aday olma amacınız nedir? Nasıl bir ekip kuracaksınız?

Kampanyanız hazır mı? Rakiplerinizi tanıyor musunuz? Rakiplerin durumu nedir? Mahallenizin seçmen sayısı kaç? Kaç okul ve sandıkta oy kullanılıyor v.b. sorulara doğru yanıtlar vermek ve veri toplamak çok önemlidir. Aday olarak iyi olduğunuz ve rakiplerinizden üstün olduğumuz özelliklerinizi samimi bir şekilde belirlemeniz gerekir. Strateji geliştirebilmek için mevcut koşullarınızı objektif bir şekilde değerlendirmek, kendimizi, rakiplerimizi tanımak çok önemlidir. *Bu noktada yapılacak en önemli şeylerden biri, kendi SWOT analizimizi yapmaktır.* Bu analiz ile güçlü yanlarınızı, zayıf yanlarınızı, süreç içinde oluşacak fırsatlar ve tehditleri belirleyerek planınızı gerçekleştirebilirsiniz. Yapacağınız stratejik planlama doğru analiz yapmanızı, amaca yönelik olarak çalışmanızı, ekibiniz, destekçileriniz ve seçmenler ile ilişkilerinizi doğru düzenlemenizi, bütçeniz ve insan kaynaklarının amaçla uyum içinde olmasını sağlayacaktır.

Süreci doğru yönetmek, birlikte çalıştığınız kişileri motive etmek ve hedef doğrultusunda harekete geçirmek sizin enerjiniz ile gerçekleşecektir.

SWOT analizinizi aşağıda verdiğimiz tablo üzerinde gerçekleştirebilirsiniz. Rakiplerinize göre durumunuzu belirlemek için kendinize řu soruları sorarak stratejinizi oluşturmaya başlayabilirsiniz. Neden beni seçecekler? Diğer adaydan/adaylardan farkım nedir? Aday olarak iyi olduğumuz ve rakiplerimizden üstün olduğumuz özelliklerimiz hangileridir?

- Güçlü yönlerim nelerdir?
- Zayıf yönlerim nelerdir?

Süreç içinde karşılaşacağım fırsatlar nedir, neler olabilir?
Süreç içinde yařayacađım tehditler nedir, neler olabilir?

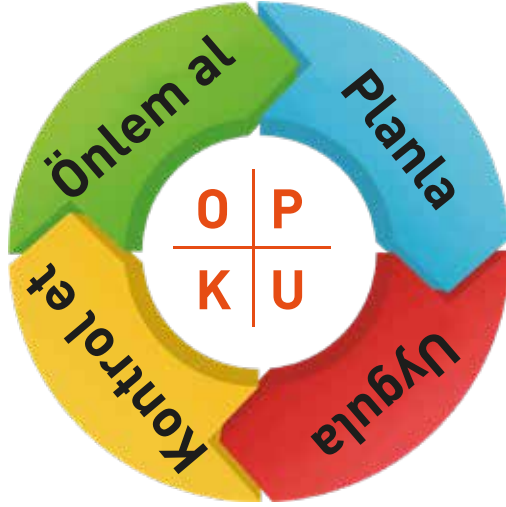
İlk iki soru sizin özellikleriniz ve sahip olduğunuz şeyler ile ilgilidir. Bunlar i faktörlerdir. Diğer iki soru süreç içinde dışarıdan gelebilecek destekler ve engeller ile ilgilidir. Bunlar da dış faktörlerdir.



Gerekli analizler yapıldıktan sonra mevcut durum değerlendirilmeli ve elde edilen cevaplara göre bir planlama stratejisi oluşturulmalıdır. Bu strateji hedeflerin doğru belirlenmesini ve belirlenen hedeflere göre aksiyon alınmasını sağlamalıdır. Swot analizinizi ayrıca ekonomik maddi kaynaklarınız, insan kaynağınız, iletişim çalışmalarınız ve örgütlenme yapınız için ayrı ayrı yapabilirsiniz. Yapılacak her bir adımı planlamak ve ona göre hareket etmek işinizi kolaylaştıracaktır.

Bu aşamalarda PUKO döngüsünü kullanmak oldukça faydalı olacaktır.

Planla, Uygula, Kontrol et, Önlem al aşamalarından oluşan bu döngü örgütlenme ve kampanya yönetiminde size kolaylık sağlayacaktır.

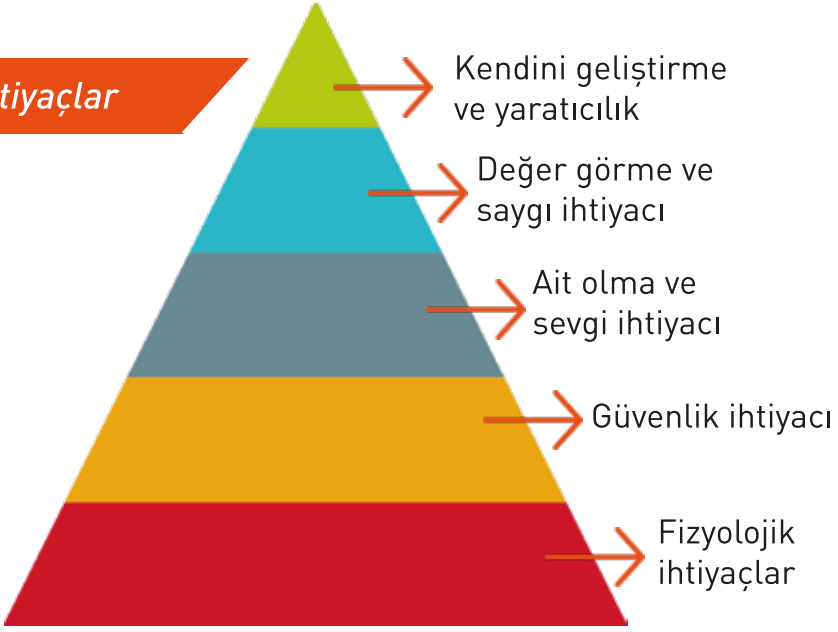


Örneğin esnaf ziyaretleri ile ilgili bir zaman çizelgesi hazırlamanız gerekiyor. Haftalık bir planlama yapacaksınız. Görüşülecek kişiler, yer, saat, ziyarete katılacak kişiler ile ilgili haftalık zaman çizelgesini hazırladınız. Günlük olarak gerçekleştiriyorsunuz.

Gün sonunda plana uyup uymadığına bakın bir sorun varsa sorunun neden çıktığını tespit edin, önlem alın ve devam edin. Aşamaları değerlendirmek ve kontrol için ekibinizde görevlendirme yapabilirsiniz.



İhtiyaçlar



Diğer önemli bir nokta ihtiyaçların tespit edilmesidir. Kişiler genelde ihtiyaçlarına göre hareket eder ve tercihlerini gerçekleştirirler. İhtiyaçları Maslow'un ihtiyaçlar piramitten yola çıkarak açıklamaya çalıştık. İhtiyaçları bilmek önemlidir. Aday olma süreci de İhtiyaçlar üzerinden şekillenir. Yapacağınız çalışmada hem ekibinizi ihtiyaçları hem kendi ihtiyaçlarınız hem de seçmenin ihtiyaçlarının neler olduğunu anlamak ve arasında bir denge kurmak önemlidir. Adaylığı ve muhtar olmak aynı zamanda kendini gerçekleştirme olarak düşünebiliriz. Piramitin en alt yani 1. basamağında fiziyojik ihtiyaçlar yer alır. Bunlar, yemek, içmek, cinsellik, uyku, nefes almak, sağlık, boşaltım sistemi ve diğerleridir. 2. basamakta güvenlik ihtiyaçları yer alır. Kişinin kendisini, yakınlarını güven içinde hissetmesi önemlidir. 3. basamakta ait olma ve sevgi ihtiyaçları vardır. İletişim, kabul edilme, kendini bulunduğu yerde iyi hissetme kişinin daha verimli olmasını sağlar. 4. Basamakta saygı ihtiyaçları gelir, özsaygı, özgüven, tanınmak, bilinmek saygı duymak ve başkaları tarafından saygı duyulmak önemlidir. 5. ve en son basamakta kendini gerçekleştirme ve yaratıcılık ortaya çıkar. Problemleri çözmek, ön yargıdan uzaklaşmak, içten olmak, gerçekleri kabul etmek bu basamakta kendini gösterir.



Seçim Süreci Başlıyor

Aday Olmaya Karar Verdikten Sonra

Yapacağınız en önemli şey kendinizi bu sürece hazırlamanızdır. Kişinin kendini hazırlaması ve yakın çevresini hazırlaması başlangıçta kişisel ve içsel bir süreçtir. Adaylık sürecinde hiç ummadığınız kişilerden destek alabilir, hiç ummadığınız kişiler tarafından da desteklenmeye bilirsiniz. Unutmayın önemli olan sizin kararlılığınızdır.

Adayın hedeflenen noktaya ulaşması için seçim bölgesini ve seçmen kitlesini iyi tanınması ve anlaması gerekir.

Güç ilişkileri ve dengeler arasında hareket edeceksiniz. Aday olunan yer ile ilgili yasal mevzuatı bilme, yerel güç ilişkilerini tanıma, destekleri çoğaltma ve engelleri tesbit etme sizi güçlü kılacaktır.

Seçim kampanyasında size destek veren gönüllüler ve kampanya ekibiniz bir arada uyum içinde çalışmalıdır. Aza seçiminiz mahallenin dengelerine göre belirlenmeli ve sizinle birlikte bu sürecin içinde etkin yer almalıdır. Mahallenin özellikleri, ihtiyaçlarınız ve insan kaynağınıza göre kendi örgütlenmenizi oluşturunuz.

Saha çalışmaları, kapı kapı dolaşma, tanıtım çalışmaları, esnaf dernek ve diğer ziyaretleriniz için zaman yönetimini ve planlamasını en etkin şekilde planlayınız.

Yüzyüze İletişim

Yüz yüze iletişim oldukça önemlidir. Seçim kampanyamızda seçmenle oluşturacağımız iletişim ve kapı kapı çalışma oldukça kolaylaştırıcı bir yöntem olacaktır. Bu yöntem seçmenin nabzını daha kolay tutmanızı sağlar.

Hem tanınmanızı hem de sizi destekleyecek kişilere ulaşmanızı kolaylaştıracaktır.

Mahallemizdeki okullar ibadethaneler kahveler kütüphaneler özellikle taksi durakları, esnaflar gene özellikle erkek ve kadın kuaförleri ve kuracağınız iletişim sizi daha tanınır ve görünür olmanızı sağlayacaktır. Seçmeni acılı ve mutlu günlerinde yanında olduğunuzu hissettirmeniz gene oldukça etkin bir yöntemdir. Seçim kazanan muhtarlarla yapılan çalışmalarda ev ev dolaşmanın ne kadar etkin olduğunu ve başarıyı sağlamada ne kadar önemli olduğunu biliyoruz.

Etkili Konuşmak

Etkili konuşmak önemlidir. özellikle mahallenin sorunlarına projelerinize ve yapacaklarınıza odaklanıp belli düşüncelerinizi netleştirmeniz ve hazır olmanız önemlidir. Unutmayın ki seçim sürecinde her zama konuştuğunuzda çok daha fazla konuşma yapacaksınız burada önemli olan samimi içten ve güvenilir mesajlar vermeniz ve gelebilecek farklı sorulara da hazırlıklı

olmanızdır. Eğer topluluğa konuşacaksınız hedef kitlenizi kim olduğuyla ilgili bilgiye sahip olmanız gerekir. Orada bulunan kişilerin kim olduğu yaşlarına cinsiyetlerine dikkat etmeniz gerekir.



*Önemli olan samimi
içten ve güvenilir
mesajlar vermeniz*

Beden Dili Kullanımı

Yüz yüze iletişimde en etkin olan uygun beden dilini kullanmanızdır. Yüz yüze iletişimde en etkin olan taraf uygun beden dilini kullanmanızdır. Duygu ve düşüncelerimizin en etkili aktarımı beden dili ile gerçekleşir. Kullandığımız jestler, mimikler, mikro ifadeler,

vücutumuzun duruşu ve el kol hareketlerimiz söylediklerimizden daha önemlidir. Uzmanlar iletişimde beden dilinin %60, ses tonunun %30, kullandığınız kelime lerin ise %10 oranlarında etkili olduklarını ifade etmektedirler. Yani ne söylediğinizden çok nasıl söylediğiniz önemlidir. Doğru beden kullanımı için önceden çalışmak, rahat ve temiz giysi seçimi yapmak önemlidir. Kıyafetinize ve konuşurken nefes alışverişinize dikkat etmek önemlidir.

Vereceğiniz mesajlar kısa ve net olursa çok daha kolay anlaşılacaktır. İnsanları sıkmadan yormadan belli bir tekrar ile mesajlarda süreklilik sağlamak önemlidir. Aynı zamanda iyi bir zaman kullanımına ihtiyacınız olacaktır. Kendinizi diğer adaylardan farklı kılacak bir kıyafet veya sizinle özdeşleşecek bir sembol kullanabilirsiniz.

İyi Bir Dinleyici Olmak

Etkin iletişimde konuşmak kadar önemli hatta daha önemli bir unsur etkin dinleme yöntemini kullanmaktır. Seçim sürecinde güvenilir olmanın yolu iyi bir dinleyici olmanızdan geçiyor.

Kendinizi doğru ifade etmek kadar seçmene dinlemek de o kadar önemlidir. Etkin dinleme yüz yüze iletişimde çok daha samimi bağlar kurmanıza yol açacaktır. Dinlemeniz önemlidir. Acele etmeden sakın bir şekilde çalışmalarınızı yürütmeniz, telaşlanmadan zamanı iyi yöneterek karşı tarafa değer verdiğinizi göstermeniz yüz yüze iletişimde sizi başarılı kılacaktır.

Sosyal Medya Kullanımı Sosyal Medya Sayfalarınızın Hazırlanması

Sosyal medyanın kullanımı her geçen gün artmaktadır. Mesaj grupları, e-posta kullanımı, sosyal medya hesaplarının etkinliği ve yetkin kullanımı önemlidir. Kendinize dair sayfalar oluşturmalı ve sosyal medya üzerinden etkileşim sağlanmalıdır. Dijital medya kullanımında öncelikli olarak kişisel sayfalarınızı projelerinizi tanıtmak için kullanmalısınız. Sayfanızın takipçi sayısının az yada

çok olması önemli değildir. Önemli olan etkileşimin fazla olmasıdır. Bunun için de insanların sosyal medyada en aktif oldukları saatlerde paylaşım yapmanız gerekmektedir. Sosyal medya hesaplarınız sürdürülebilir olmalıdır. Düzenli olarak paylaşım yapılmalıdır.

Telefon ile kurulan iletişim önemlidir. Telefon görüşmelerinde zamana dikkat edilmeli, kişilerin uygun olup olmadığı düşünülerek aramalar yapılmalıdır. İnsanlar isimlerini duymaktan hoşlanırlar. Bu yüzden görüşme yapacağınız kişilerle görüşmeden önce isimlerini öğrenmeniz ve ismiyle hitap etmeniz samimi bir ortam yaratacaktır.



Seçim Günü

Seçim günü için ayrı bir çalışma yapmanız ve mutlaka hazırlıklı olmanız gereklidir. **Unutmayın seçim sandıkta kazanılır.**

Kaç okulda oy kullanılıyor? Kaç sandık var? Seçmen sayınız kaç? Oy kullanma oranı nedir? Bu ve benzeri sorular hem kampanyanızın bütününde hem de seçim günü stratejinizi doğru belirlemek için çok önemlidir. Ekibiniz seçim gününe çok iyi hazırlanmalıdır. Oy pusulaları ve oy sayımı kontrol edilmeli, okul ve kat sorumluları mutlaka olmalıdır.

Seçim günü yapılacaklar için ayrı bir liste oluşturun ve sorumluları mutlaka belirleyin. Siz ve ekibiniz sakin, samimi ve dayanışma içinde olmaya özen gösterin.

3.1 Toplumsal Cinsiyet Eşitliği

Dünya Ekonomik Forumu (WEF) tarafından 2006 yılından itibaren yayımlanan 'Küresel Cinsiyet Uçurumu Raporu'na göre, Türkiye 2023 yılında 146 ülke arasında 129.sırada yer almaktadır. Bu raporda "ekonomik katılım ve fırsat", "siyasi güçlenme", "eğitimsel kazanımlar", "sağlık ve hayatta kalma" olmak üzere 4 temel alanda cinsiyet eşitsizliğindeki değişimi ölçmektedir. Aynı rapora göre, dünyada cinsiyet eşitsizliğini kapatmak için 131 yıl gerekiyor.

Tablo 1'de görüldüğü üzere, Türkiye siyasi güçlenme kategorisinde 146 ülke arasında 118'inci sırada yer almaktadır. Aynı zamanda, Türkiye'de cinsiyet eşitsizliğinin en yoğun hissedildiği alan ekonomik katılım ve siyasi güçlenmedir.

Tablo 1: Türkiye'nin Küresel Cinsiyet Eşitsizliği Raporu Kategorilerinde Puan ve Sıralaması¹

Kategoriler	2006 sıralaması (toplam 115 ülke)	2006 puanı (0-1)	2010 sıralaması (toplam 134 ülke)	2010 puanı (0-1)	2023 sıralaması (toplam 146 ülke)	2023 puanı (0-1)
Ekonomik Katılım ve Fırsat	106	0,434	131	0,3856	133	0,500
Siyasi Güçlenme	96	0,052	99	0,0769	118	0,106
Eğitimsel Kazanımlar	92	0,885	109	0,9123	99	0,980
Sağlık ve Hayatta Kalma	85	0,969	61	0,9755	100	0,966

¹ WEF (2023). Global Gender Gap Report. <https://www.weforum.org/publications/global-gender-gap-report-2022/> (Erişim Tarihi: 15 Kasım 2023).

3.2. Siyasi Temsilde Durum

Türkiye’de kadınlar 5 Aralık 1934 tarihinde milletvekili seçme ve seçilme hakkını kazandı. Türkiye Cumhuriyeti’nin 100’üncü yılını kutladığımız 2023 itibarıyla -aradan geçen 89 yılda-Türkiye Büyük Millet Meclisi (TBMM)’nde kadın milletvekili oranı en fazla %19.83 oldu.²

Parti Adı	Kadın		Erkek		Parti Toplamı
	Sayı	Oran	Sayı	Oran	
ADALET VE KALKINMA PARTİSİ	50	%18,94	214	%81,06	264
CUMHURİYET HALK PARTİSİ	24	%18,46	106	%81,54	130
HALKLARIN DEMOKRATİK PARTİSİ	27	%47,37	30	%52,63	57
MİLLİYETÇİ HAREKET PARTİSİ	4	%8,00	46	%92,00	50
İYİ PARTİ	5	%11,63	38	%88,37	43
SAADET PARTİSİ	2	%10,00	18	%90,00	20
DEMOKRASİ VE ATILIM PARTİSİ	4	%26,67	11	%73,33	15
YENİDEN REFAH PARTİSİ	0	%0,00	5	%100,00	5
TÜRKİYE İŞÇİ PARTİSİ	1	%25,00	3	%75,00	4
HÜR DAVA PARTİSİ	0	%0,00	4	%100,00	4
DEMOKRAT PARTİ	0	%0,00	3	%100,00	3
EMEK PARTİSİ	1	%50,00	1	%50,00	2
DEMOKRATİK BÖLGELER PARTİSİ	0	%0,00	1	%100,00	1
BAĞIMSIZ MİLLETVEKİLİ	1	%100,00	0	%0,00	1
DEMOKRATİK SOL PARTİSİ	0	%0,00	1	%100,00	1
GENEL TOPLAM	119	%19,83	481	%80,17	600

Tablo 2: 28. Dönem Milletvekilleri Cinsiyete Göre Dağılım

² TBMM (2023). 28. Dönem Milletvekilleri Sandalye Dağılımı. <https://www.tbmm.gov.tr/sandalyedagilimi> (Erişim Tarihi: 16 Kasım 2023).

Yerel Siyasette Kadınlar

Türkiye’de kadınlar birçok Avrupa ülkesinden (Belçika, Fransa, İsviçre, İtalya, Yunanistan) önce seçme ve seçilme hakkını kazandı.

Ülkelere göre kadınların seçme ve seçilme hakkı elde ettiği yıllar



Ülkemizde kadınlar Cumhuriyet'in ilanından 7 yıl sonra siyasi haklarını elde etti ve 3 Nisan 1930 tarihinde belediyeLerde seçme ve seçilme hakkına kavuştu. Bir başka ifadeyle, ülkemizde kadınlar siyasi haklarını ilk defa belediye seçimlerinde kullandı. Aradan geçen 93 yılda kadınlar yerel siyasette hiçbir zaman eşit temsil edilmedi.

Türkiye'nin ilk kadın belediye başkanı olan Sadiye Hanım, 1930 yılında Artvin ili Yusufeli ilçesine bağlı Kılıçkaya (eski adıyla Ersis) beldesinde Belediye Başkanı seçildi.



Türkiye'nin ilk kadın
Belediye Başkanı Sadiye Hanım



Türkiye'nin ilk kadın İl
Belediye Başkanı Müfide İlhan

Türkiye'nin ilk kadın il belediye başkanı 1950 yılı yerel seçimlerinde Mersin Belediye Başkanı seçilen Müfide İlhan oldu. Eğitimci kimliğiyle, çok sayıda sosyal yardım kuruluşuna yaptığı katkılarla anılan Müfide İlhan, kadınların siyasal yaşama katılımında öncü ve rol modelidir.³

1930-2019 yılları arasında yapılan 19 yerel seçimde 32 binden fazla erkek belediye başkanı seçilirken sadece 156 kadın belediye başkanı seçildi. Türkiye Cumhuriyeti tarihi boyunca kadın belediye başkanı oranı en fazla %3.02 oldu!⁴ 2019 yerel seçimlerine göre Türkiye'de kadınların yerel siyasette temsil oranları Tablo 3'te yer almaktadır.

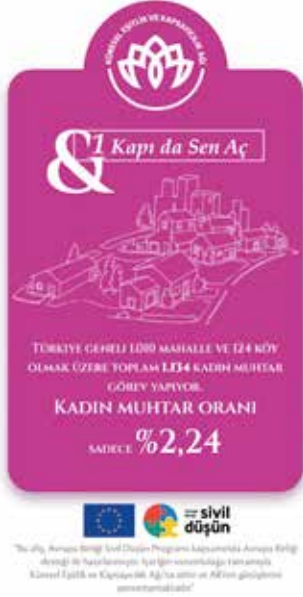
³ Atatürk Ansiklopedisi (2023). Fatma Müfide İlhan (1911-1996).

⁴ Anka Haber Ajansı (2023).

Tablo 3: 2019 Yerel Seçim Sonuçlarına Göre Belediyelerde Kadın Temsil⁵

2019 Yerel Seçimleri	Kadın Sayısı	Toplam Sayı	Kadın Oranı %
Belediye Başkanı	41	1.389	3
İlçe ve Belde Belediye Başkanı	12	789	1,5
İl Belediye Başkanı	1	51	2
Büyükşehir İlçe Belediye Başkanı	25	519	5
Büyükşehir Belediye Başkanı	3	519	10
Belediye Meclisi	2.283	20.745	11,01
Belde Belediye Meclis Üyesi	109	3.482	3,13
İl İlçe Belediye Meclisi	2.174	17.263	12,59

Türkiye’de kadınlar birçok Avrupa ülkesinden (Belçika, Fransa, İsviçre, İtalya, Yunanistan) önce seçme ve seçilme hakkını kazandı.



Türkiye’ye özgü yerli ve milli bir kurum olan muhtarlıklarda kadın temsiline baktığımızda, 1010 mahalle ve 124 köy muhtarı olmak üzere 1.134 kadın muhtar görev yapmaktadır. Bir diğer ifadeyle, **kadın muhtar oranı sadece %2,4’tür.** Bir diğer ifadeyle, Türkiye’de siyasi temsilin en zayıf noktası muhtarlık kurumudur.

⁵ Kaşıkırcık vd. (2020). 2019 Yerel Seçimlerine Toplumsal Cinsiyet Perspektifinden Bakmak. Kadın Adayları Destekleme Derneği Yayınları.

Türkiye'de kadınlar köy kanununda yapılan bir değişiklikle 26 Ekim 1933 tarihinde köy muhtarı ve köy ihtiyar heyetlerine seçilme hakkı kazanmış ve Gül Esin, 1933 yılında Aydın İli Demircidere Köyü'nde yapılan seçimler sonrasında, Türkiye'nin ilk kadın muhtarı olarak seçilmiştir.



*Gül Esin Türkiye'nin
ilk kadın muhtarı*

Türkiye'de kadınlar köy kanununda yapılan bir değişiklikle 26 Ekim 1933 tarihinde köy muhtarı ve köy ihtiyar heyetlerine seçilme hakkı kazanmış ve Gül Esin, 1933 yılında Aydın İli Demircidere Köyünde yapılan seçimler sonrasında, Türkiye'nin ilk kadın muhtarı olarak seçilmiştir.

T.C. Resmî Gazete

Tesis tarihi : 7 Teşrinievvel 1336

<i>İdare ve yazı işleri için Bayeokâlet Nezriyat Mûdûrlûğâne müracaat olunur.</i>	28 TEŞRİNİEVVEL 1933 CUMARTESİ	SAYI: 2540
---	--	------------

KANUNLAR

14 Eylül 1330 tarihli Tayinat ve Yem Kanununun
birinci maddesine müzeyyel kanun

Kanun №: 2326

Kabul tarihi: 26/10/1933

Madde 1 — 14 Eylül 1330 tarihli Tayinat ve Yem Kanununun birinci maddesine müzeyyel 4/6/1929 tarih ve 1495 numaralı kanunun dairesi şümüli haricinde kalan mevakiideki askerın gündelik tayinatına 300 gram yaş veya 100 gram kuru sebze ile 1 gram çay ve on gram şeker ilâve edilmiştir.

Madde 2 — Askerin Bileümle istihkakı kabili mübadeledir.

Madde 3 — Bu Kanun 29 teşrinievvel 1933 tarihinden muteberdir.

Madde 4 — Bu Kanun hükümlerini icraya Millî Müdafaa ve Maliye Vekilleri memurdur.

26/10/1933

442 sayılı köy kanununun 20 inci ve 30 uncu
maddelerinin değiştirilmesine dair kanun

Kanun № 2329

Kabul tarihi: 26/10/1933

Madde 1 — 442 sayılı köy kanununun 20 inci maddesi aşağıdaki gibi değiştirilmiştir:

Her köyde bir köy derneği, bir köy muhtarı, bir de ihtiyar meclisi bulunur. Köyde 24 üncü maddeye göre köy muhtarını ve ihtiyar meclisi azalarını seçmeğe hakkı olan kadın ve erkek köylülerin toplanmasına köy derneği derler. Köy muhtarı ve

ihiyar meclisi azaları doğrudan doğruya köy derneği tarafından ve köylü kadın ve erkekler arasından seçilir. Köy muhtarı ihtiyar meclisinin başıdır.

Madde 2 — Mezkûr kanunun 30 uncu maddesi aşağıdaki gibi değiştirilmiştir:

Karı, koca, ana, baba, kız, oğul, gelin, güvey ve kardeşlerin ihtiyar meclisinde aza olarak bir arada bulunmaları yasaktır. Bunların seçilmiş olduğu görülür ise içlerinden en çok sayı kazanmış olan kadın veya erkek azalıktan bırakılır. Sayıları beraber olur ise evli olan, ikisi de evli ise yaşlı büyük olan, yaşları da beraber ise çocuğu çok olan tercih olunur. Çocuk adedi de beraber olur ise kura çekilerek kurada adı önce çıkan azalığa alınır.

Madde 3 — Bu kanunun hükmü neşri tarihinden başlar.

Madde 4 — Bu kanunun hükümlerini yaptıрмаğa Dahiliye ve Adliye Vekilleri memurdur.

26/10/1933

Af Kanunu

Kanun №: 2330

Kabul tarihi 26/10/1933

Madde 1 — Kanunun, ferî ceza veya para cezasile birlikte yahut yalnız olarak yukarı haddi beş seneyi geçmiyen hürriyeti bağlayıcı bir ceza ile ve yahut yalnız para cezasile cezalandırılmış suçlardan dolayı maznun bulunanlar hakkında takibat yapılmaz.

Aradan geçen tam 91 yılda, Türkiye Cumhuriyeti tarihi boyunca bir tane bile kadın muhtarı olmayan il var! Şanlıurfa'nın hiç kadın muhtarı olmadı.



sivil
düşün

"Bu afiş, Avrupa Birliği Sivil Düşün Programı kapsamında Avrupa Birliği desteği ile hazırlanmıştır. İçeriğin sorumluluğu tamamıyla Küresel Eşitlik ve Kapsayıcılık Ağı'na aittir ve Aİ'nin görüşlerini yansıtmamaktadır."

Bayburt'un, Bitlis'in, Hakkari'nin, Muş'un, Sinop'un ve Siirt'in sadece birer tane kadın muhtarı var. Verilerin ortaya koyduğu üzere, yerel siyasetin en zayıf halkası muhtarlık kurumudur.



Oysaki, eşit temsil ve eşit katılım muhtarlıklardan başlar. Gündelik hayatın tam merkezinde yer alan muhtarlıklar eşitliğin, adaletin ve kapsayıcılığın inşasında öncü kurumlardır. Hem halkla doğrudan temas halinde olması hem de mevcut potansiyeli dikkate alındığında muhtarlık kurumu eşitliğin, demokrasinin ve kapsayıcılığın merkezi konumundadır.



Unutmayalım;

Eşit temsil ve eşit katılım muhtarlıklardan başlar!

Mahallede eşitlik, adalet, demokrasi ve kapsayıcılık için daha çok kadın muhtar!

Değişimin ve dönüşümün bir parçası da sen ol!

2024 yerel seçimlerinde kadınlara muhtarlık kurumlarında "1 Kapı Da Sen Aç!"

3.3 Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları

2015 yılında Birleşmiş Milletler (BM)'e üye ülkeler eşitsizlik ve adaletsizlik ile mücadele edilmesi, aşırı yoksulluğun sona erdirilmesi, ekosistemin korunması, kapsayıcılığın sağlanması, sürdürülebilir şehirlerin ve toplulukların inşa edilmesi amacıyla 2030'a kadar başarmak üzere 17 Küresel Amaç üzerinde anlaştı. Evrensel bir yol haritası niteliğinde olan 'Küresel Amaçlar'ın ana fikiri "kimseyi geride bırakmamak" odağına kuruldu. Bu eylem planı, 17 Sürdürülebilir Kalkınma Amacı, 169 hedef ve 248 tekrarlı (232 tekil) göstergeye dayanmaktadır.⁶

Sürdürülebilir Kalkınma İçin KÜRESEL AMAÇLAR



Tablo 4: Sürdürülebilir Kalkınma için Küresel Amaçlar⁷

⁶ Kadının İnsan Hakları Yeni Çözümler Derneği (2019) <https://www.hedef5.org>

⁷ Küresel Amaçlar (2023). <https://www.kureselamaclar.org/> (Erişim Tarihi: 10 Kasım 2023).

Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'ndan beşincisi "Toplumsal Cinsiyet Eşitliğinin Sağlamak ve Tüm Kadınlar ile Kız Çocuklarını Güçlendirmek" odağındadır. Bu amaç altında belirtilen hedefler:

- 5.1.** Kadınlara ve kız çocuklarına yönelik her türlü ayrımcılığın her yerde sona erdirilmesi
- 5.2.** Kamu alanları ve özel alanlarda, bütün kadınlara ve kız çocuklarına yönelik, kadın ticareti, cinsel ve her türlü istismarı da kapsayan şiddetin her türünün ortadan kaldırılması
- 5.3.** Çocuk evliliği, erken yaşta zorla evlendirilme ve kadın sünneti gibi bütün zararlı uygulamaların ortadan kaldırılması
- 5.4.** Ücretsiz bakım ve ev işlerinin kamu hizmetleri, altyapı ve sosyal koruma politikalarının sağlanması ve hane ve aile içinde sorumluluğun ulusal açıdan uygun bir biçimde paylaşılmasının geliştirilmesi yoluyla tanınması ve değer görmesi
- 5.5.** Kadınların siyasi, ekonomik ve sosyal hayatın karar verme süreçlerine tam ve etkin bir biçimde katılımlarının ve kadınlara karar verme mekanizmalarında, her düzeyde lider olabilmeleri için eşit fırsatlar tanınmasının güvence altına alınması
- 5.6.** Uluslararası Nüfus ve Kalkınma Konferansı Eylem Programı, Pekin Eylem Platformu ve bunların gözden geçirme konferansları sonucunda ortaya çıkan konferans çıktılarına uygun olarak cinsel sağlık ve üreme sağlığı haklarına evrensel erişimin sağlanması

- 5.a.** Kadınların ekonomik kaynaklara ulaşma, toprak ve diğer mülk türlerine sahip olma ve üzerlerinde kontrol kurabilme, finansal hizmetler, miras ve doğal kaynaklara erişimleri gibi konularda ulusal yasalara uygun olarak eşit haklara sahip olmaları için reformlar yapılması
- 5.b.** Kadınların güçlenmelerinin ilerletilmesi için özellikle bilgi ve iletişim teknolojileri olmak üzere etkinleştirme teknolojisinin kullanımının geliştirilmesi
- 5.c.** Toplumsal cinsiyet eşitliğinin ilerletilmesi ve kadınların ve kız çocuklarının her düzeyde güçlenmeleri için sağlam politikaların ve yasal olarak uygulanabilir mevzuatların kabul edilmesi ve güçlendirilmesi



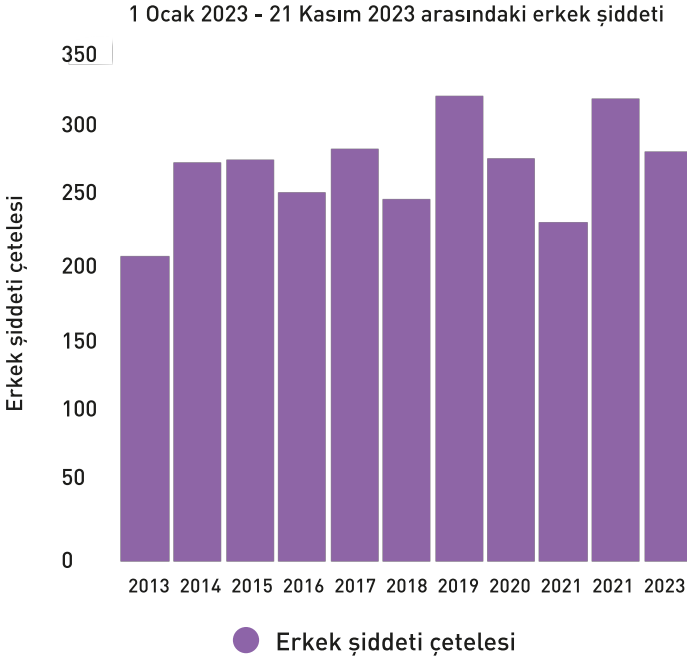
3.4. Kadına Yönelik Şiddet

Bianet'in yerel ve ulusal gazetelerden, haber sitelerinden ve ajanslardan derlediği haberlere göre;

Erkekler-Türkiye'nin birçok ilinde 1 Ocak 2023-21 Kasım 2023 dönemindeki 324 günde- en az 288 kadını öldürdü ve en az 681 kadına şiddet uyguladı.



Erkekler, son 10 yılda (1 Ocak 2013-21 Kasım 2023 arasında) en az 3 bin 151 kadını öldürdü.



Belediyelerin kadınlara ve kız çocuklarına yönelik her türlü şiddetin her yerde sona erdirilmesi için hizmet ve uygulamaları üçe ayrılmaktadır.

Önleyici & Caydırıcı Faaliyetler	Koruyucu Faaliyetler	Destekleyici & Güçlendirici Faaliyetler
<ol style="list-style-type: none">1. Farkındalık Yaratma ve Bilinç Yükseltme Faaliyetleri2. Zihniyet Dönüştürme Faaliyetleri3. Caydırıcı Uygulamalar	<ol style="list-style-type: none">1. Kadın Sığınma Evleri	<ol style="list-style-type: none">1. Danışmanlık ve Destek Faaliyetleri2. Ekonomik Destek ve Güçlendirme Faaliyetleri3. Sosyo-Politik Uygulamalar

3.4.1. Kadın Destek Uygulaması (KADES)

KADES, kadınların ve çocukların maruz kaldığı her türlü şiddeti ve kötü eylemleri engellemek için sunulan resmi bir uygulamadır. Emniyet Genel Müdürlüğü (EGM) tarafından hazırlanmış bir acil müdahale uygulamasıdır.



Akıllı telefon kullanıcısı bir kadın, Google Play Store ve Apple Store üzerinden "Kadın Destek Uygulamasını (KADES)" uygulamasını indirebilir. Ardından T.C. Kimlik Numarasını girerek ve sonrasında EGM'den gelen aktivasyon kodu ile aktif hale getirir. Uygulama ile şiddete maruz kalan kadınlar acil durumlarda cihaz konum bilgisini açarak bir tuşla 155 Polis İmdat Acil Çağrı Merkezine ulaşır. Yardım çağrısının yapıldığı olay yerine en yakın ekip veya devriye sevk edilerek olaya müdahalesi sağlanır.

KADES her türlü duruma karşı hem muhtarların hem de tüm kadınların telefonların da bulunması gereken önemli bir uygulamadır.



3.4.2. Belediyelerin ve Muhtarlıkların Kadına Yönelik Şiddetle Mücadeledeki Rolü

Türkiye'ye özgü bir yönetim modeli olan muhtarlık kurumu yerel demokrasinin temelidir. Yerelden küresele ve küreselden yerele tüm yönetsel düzeyler açısından eşitliğin sağlanmasında muhtarların rolü kritik derecede önemlidir.

5393 sayılı Belediye Kanunu'na göre, muhtar mahallenin yaşam kalitesinin geliştirilmesinden, mahalle sakinlerinin gönüllü katılımıyla ortak ihtiyaçlarının belirlenmesinden, belediye ve diğer kurumlarla iş birliği yaparak mahallenin ihtiyaçlarının karşılanmasından ve sorunlarının çözülmesinden sorumludur.

Küresel sorunların çözümü yereldedir. Kadına karşı şiddet küresel bir sorundur ve çözümü mutlaka yerel düzeyde aranmalıdır. Dolayısıyla, demokrasinin beşiği olan "muhtarlık" kurumu ölçeğinde yapılacak çalışmaların önemi her geçen gün artmaktadır.

Kadına karşı şiddet bir insan hakkı ihlalidir. Kadınların ve kız çocuklarının "yaşama hakkı"nın güvence altına alınması için muhtarlıklardan başlayarak tüm kurumlar iş birliği ve dayanışma içerisinde hareket etmelidir.

Unutmayalım, şiddetsiz bir dünyaya giden yolun taşları mahallede döşeniyor.



"Bu Ağı, Avrupa Birliği Sivil Öğün Programı kapsamında Avrupa Birliği desteği ile hazırlıyoruz. Kırgız sorumluluğu taşıyoruz. Küresel Eşitlik ve Kapsayıcılık Ağı'na azz ve AB'nin görevlerini sürdürmektedir."

SONUÇ

Yerel yönetimler siyasete girişin ilk basamağı olarak görülmektedir. Kadınların yerel siyasette görünür olmasının yolu yerel yönetimlere eşit katılımı ve eşit temsili ile mümkün olabilir. Bu bağlamda, muhtarlık kurumu kadınların yerel yönetimlere giriş kapısıdır.

Her ne kadar yerel seçim söz konusu olduğunda partiler ve belediye başkanı adayları daha çok gündem oluşturuyorsa da insanların gündelik hayat pratiklerine en yakın kurum olan, muhtarlıkların temsil ve katılım açısından önemi yadsınamaz bir şekilde karşımızda duruyor. Küresel Eşitlik ve Kapsayıcılık Ağı olarak nüfusun yarısını oluşturan kadınların, yerel yönetimlere giriş KAPI'sı olan muhtarlık kurumlarında daha fazla temsil edilmesini temel bir hak olarak görüyoruz. Çünkü, toplumun yarısını oluşturan kadınların muhtarlık kurumlarındaki eksik temsili, diğer bir deyişle mevcut kadın muhtarı oranını kabul etmemiz elbette mümkün değildir. Kadınlara daha çok muhtarlık kapısı açmanın tam zamanıdır!

Unutulmamalı ki, eşitlik yerelden ve yerinden başlar.

*O yüzden 2024 Yerel Seçimlerine Giderken:
"1 KAPI dDA SEN AÇ!"*

1. Neden Daha Çok Kadın Muhtar Olmalı?

Yerel yönetimler siyasete girişin ilk basamağı, muhtarlık kurumu ise yerel yönetimlere giriş kapısı.

Her bir muhtarlık eşitliğe, adalete, kapsayıcılığa ve özgürlüğe açılan bir kapı olma potansiyeline sahip.

Her bir kadın muhtar kız çocukları için rol model.

Kadın muhtarlar yerelde değişimin ve gelişimin müjdecisi.

2. 2024 Yerel Seçimlerinde Kadınlara Daha Çok Muhtarlık Kapısı Açalım!

Muhtarlık kurumu 19. yüzyılın başından itibaren gündelik hayatımızın merkezinde yer almasına ve Türkiye'ye özgün bir yönetim modeli olmasına rağmen kadın temsili çok düşük.

Türkiye geneli 1010 mahalle ve 124 köy olmak üzere toplam 1134 kadın muhtar görev yapıyor. Kadın muhtar oranı sadece %2,24. Her 100 muhtardan sadece 2'si kadın. Türkiye Cumhuriyeti tarihi boyunca bir kez bile kadın muhtar çıkarmayan il var: "Şanlıurfa". Bu sayıları kabul etmek elbette mümkün değil!

3. Eşit temsil için artık kaybedilecek tek bir dakikamız bile yok!

Küresel Eşitlik ve Kapsayıcılık Ağı, 2024 yerel seçimlerinde eşitlikçi, kapsayıcı ve adil mahalleler ve köyler için daha çok kadının muhtarın seçilmesini istiyor ve seçmenleri kadın adaylara oy vermeye davet ediyor!

4. Kadınlara daha çok "Muhtarlık KAPISI" açmanın Tam Zamanı!

Önümüzde altın değerinde bir fırsat var: "2024 yerel seçimleri". Şimdi var gücümüzle eşit temsil ve eşit katılım için çalışmanın, dayanışmanın; iş birliği ve güç birliği yapmanın tam zamanı!

Çünkü...

Eşitlik mahallede başlar!

Eşitlikçi, kapsayıcı ve adil mahalleler için daha çok kadın muhtar!

Kadın muhtar sayısının artması için daha çok dayanışma, adaylaşma ve güç birliği!

Sonuç olarak, biz yerelin tüm kademelerinde kadınların eşit temsil edilmesi ve kararlara eşit katılımı için çalışıyoruz. Kadınlar olarak her zaman güçlü olmamız lazım. El ele verirse çok daha güçlü oluruz. Her şey kadınların siyasette ve gündelik hayatın tüm alanlarında güçlenmesi için...

Kaşıkkırık, A., Dokuzcan, H., Akpınar, İ. E., Karaoğlu, N. (2020). 2019 Yerel Seçimlerine Toplumsal Cinsiyet Perspektifinden Bakmak. Kadın Adayları Destekleme Derneği Yayınları.

Koyuncu Lorasdağı, B. ve. Sumbas, A. (2015). Türkiye’de Yerel Siyaseti Toplumsal Cinsiyet Eşitsizliği Üzerinden Düşünmek: Kadına Yönelik Şiddetle Mücadelede Belediyeler, Çağdaş Yerel Yönetimler, Cilt 24 Sayı 2 Nisan 2015, s.1- 26.

Kadının İnsan Hakları Yeni Çözümler Derneği (2019) <https://www.hedef5.org>

Küresel Amaçlar (2023). Sürdürülebilir Kalkınma için Küresel Amaçlar. <https://www.kureselamaclar.org/>. Erişim Tarihi: 10 Kasım 2023.

WEF (2023). Global Gender Gap Report. <https://www.weforum.org/publications/global-gender-gap-report-2022/> (Erişim Tarihi: 15 Kasım 2023).

TBMM (2023). 28. Dönem Milletvekilleri Sandalye Dağılımı. <https://www.tbmm.gov.tr/sandalyedagilimi> (Erişim Tarihi: 16 Kasım 2023).





Küresel Eşitlik ve Kapsayıcılık Ağı İletişim



www.esitlikvekapsayicilikagi.org



[kureselesitlik](https://twitter.com/kureselesitlik)



[kureselesitlikvekapsayicilikagi](https://facebook.com/kureselesitlikvekapsayicilikagi)



[kureselesitlikvekapsayicilikagi](https://linkedin.com/company/kureselesitlikvekapsayicilikagi)



[kureselesitlikkapsayicilikagi](https://instagram.com/kureselesitlikkapsayicilikagi)